



À NOUS *de jouer !*

Rapport d'activité 2024

**Encourager, soutenir et valoriser l'engagement citoyen
et solidaire des jeunes en Suisse romande**



Un projet de la
Fondation
ETHIQUE ET VALEURS

LE PROGRAMME À NOUS DE JOUER !

Encourager, soutenir et valoriser l'engagement des jeunes en Suisse romande : c'est ce que fait la Fondation Ethique et Valeurs avec son programme *À nous de jouer !* depuis 2011. Les jeunes non encore engagés représentent un vaste réservoir d'énergie inexploré pour mener des actions citoyennes et construire un monde meilleur. Le programme *À nous de jouer !* s'adresse aux jeunes de 15 à 25 ans qui s'engagent dans une démarche altruiste et éthique et accompagne leur envie d'agir et la réalisation concrète de leur action.

NOS OBJECTIFS

Valoriser, encourager et soutenir l'engagement des jeunes dans des projets ou associations. Son but est notamment d'agir comme un déclencheur d'engagement pour les jeunes, par exemple en favorisant la réalisation d'un premier projet. Par le biais d'outils et d'accompagnement, non seulement le programme facilite et soutient l'engagement des jeunes, mais aussi les inspire à se lancer dans des initiatives altruistes et éthiques. En soutenant des projets portés par des jeunes, il vise à sensibiliser les jeunes à l'engagement et au questionnement éthique. Il ne s'agit pas de s'engager pour soi-même mais de promouvoir par l'action des valeurs humaines fondamentales et de défendre dans le cadre d'un projet le bien commun et les intérêts collectifs plutôt qu'individuels.

S'engager, c'est agir pour une cause, quelle qu'elle soit. Dès lors, le programme s'intéresse aux projets éthiques et à but non lucratif dans de nombreux domaines tels que le vivre ensemble, la citoyenneté et la participation, l'entraide et solidarité, l'environnement, la culture, le sport, l'économie, la santé, les droits humains ou encore l'égalité.

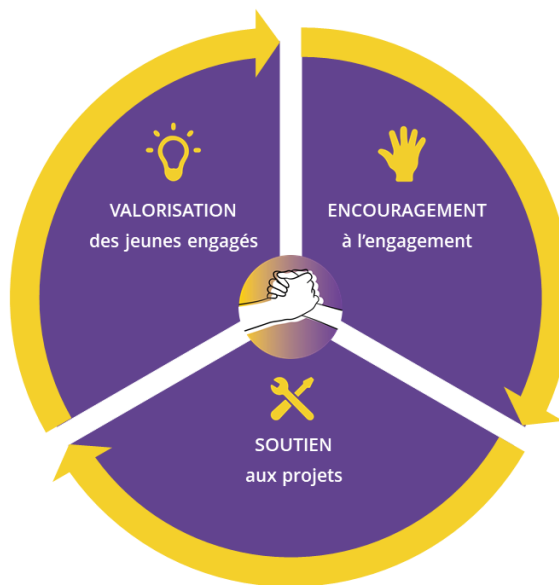
À nous de jouer ! est un projet s'adressant à tous les jeunes de Romandie, mais il déploie son action de façon plus approfondie dans les cantons de Genève, Vaud et Fribourg, à travers un réseau étendu de partenaires et de bénéficiaires sur le terrain.

Ce que le programme *À nous de jouer !* a accompli depuis 2011

- Plus de 580 projets ou associations *par* ou *pour* les jeunes valorisées sur la plateforme anousdejouer.ch
- Plus de 1'500 autres articles sur la plateforme proposant des outils, réflexions, événements ou des appels à mobilisation
- Plus de 300 projets de jeunes soutenus financièrement par le Concours (appel à projets) *À nous de jouer !*
- Plus de 3'000 visites mensuelles de la plateforme anousdejouer.ch
- Plus de 2'900 abonnés sur Instagram, Facebook et TikTok
- Plus de 90 vidéos valorisant l'engagement des jeunes de projets réalisées mettant en valeur leur accomplissement
- Plus de 50'000 Guides de l'engagement distribués dans les écoles et lors d'événements liés à l'engagement

Les outils du programme

Nous menons une action de communication ciblée auprès des jeunes, afin de leur donner l'envie de s'engager, ainsi que des idées et des outils pour le faire. Nous sommes aussi très présents sur le terrain, directement auprès des jeunes pour faire connaître notre action et leur donner envie de faire le pas de l'engagement citoyen. Nous les soutenons donc à toutes les étapes de l'engagement.



1. Une plateforme participative des projets et associations de jeunes anousdejouer.ch

Notre plateforme en ligne anousdejouer.ch se présente tant comme un site éducatif que comme un espace participatif d'entraide et de valorisation des projets et associations de jeunes. Elle a pour objectif de recenser, valoriser et outiller l'engagement des jeunes. Cette plateforme est une partie intégrante de notre action de communication ciblée pour les jeunes. En effet, ces dernières années nous avons développé de nombreux outils numériques pour être présent là où sont les jeunes.

2. Des Guides de l'engagement

Nous éditons des Guides cantonaux de l'engagement des jeunes sous forme de livrets papier. Comment, avec qui et pourquoi s'engager ? Telles sont les questions auxquelles répond le Guide de l'engagement destiné aux jeunes. Un **Guide de l'engagement genevois** est régulièrement édité et distribué. Par exemple, la troisième édition du Guide genevois de l'engagement, parue en novembre 2024, est un outil pour la réflexion et pour l'action. Il contient des exemples locaux et un répertoire complet des associations et autres possibilités d'engagement pour les jeunes. Nous avons à ce jour distribué plus de 50'000 de ces guides dans les écoles genevoises, lors des promotions citoyennes et via nos partenaires tels que les parlements des jeunes, les communes genevoises, Step Into Action, et le GLAJ-GE ainsi que d'autres associations actives sur le terrain. Dans le canton de Vaud, un **Guide pratique de l'engagement vaudois** "Les jeunes s'engagent" a été co-créé, édité et distribué en 2022, en partenariat avec jaiunprojet.ch, Bénévolat-Vaud, le Groupe de liaison des activités de jeunesse (GLAJ-Vaud). Truffé de liens utiles et d'exemples inspirants, ce guide se veut un vrai outil pour s'engager sereinement.

3. Un concours permettant de soutenir financièrement des projets de jeunes

Le concours À nous de jouer ! permet de soutenir financièrement des projets dont la portée est éthique et altruiste, portés par des jeunes en Suisse romande. La priorité est donnée aux jeunes portant un premier projet. Nous finançons des projets de jeunes avec des petits montants (1'000 CHF en principe). Nous soutenons une trentaine de projets par an. Notre appel à projets est adapté aux spécificités de l'engagement des jeunes, avec un dossier peu exigeant et des délais de réponse courts. Nous nous adressons ainsi aux jeunes encore peu ou non-engagés pour les encourager à faire le pas de l'engagement citoyen et solidaire. Ces jeunes représentent un vaste réservoir d'énergie inexploré pour susciter d'excellents projets novateurs et altruistes. Ils peuvent avec peu de moyens mener des projets extraordinaires.

4. De la création de contenu digital valorisant les projets de jeunes

Nous avons développé une communication active sur les réseaux sociaux les plus utilisés par les jeunes (Facebook, Instagram, Tiktok), sur laquelle nous publions régulièrement du contenu visant à valoriser les jeunes qui s'engagent et en inspirer d'autres à faire le pas de l'engagement citoyen. Réalisées par de nombreux vidéastes locaux, plus de 90 capsules vidéo ont été tournées. Ces courts interview-reportages valorisent des jeunes qui s'engagent dans différents projets et associations en Suisse romande. À découvrir sur les réseaux sociaux d'*À nous de jouer !*

Vision et stratégie : Notre programme répond à un besoin

Il nous semble plus que jamais indispensable de mieux valoriser, encourager et soutenir l'engagement des jeunes.

Notre programme répond à plusieurs enjeux actuels liés à la participation citoyenne et politique des jeunes :

- Nous observons que **l'accessibilité des informations sur les ressources et les possibilités d'engagement pour les jeunes pourrait être améliorée**. En effet, se lancer dans un premier projet ou s'engager dans une association peuvent paraître des démarches compliquées pour les jeunes, car elles demandent certaines connaissances. Bien que des outils soient mis à disposition par différents acteurs, ceux-ci ne sont pas souvent visibles, rassemblés sur la même plateforme, ou destinés à un jeune public.
- Nous constatons que **les jeunes n'ont pas souvent accès à des exemples concrets d'entraide ou de participation par des jeunes**. Les engagements d'intérêt public ne sont que très marginalement valorisés dans les médias sociaux consommés par les jeunes qui mettent surtout en avant la réussite individuelle. De plus, les acteurs du domaine de la jeunesse ne sont que peu visibles sur les réseaux sociaux et n'ont souvent pas les ressources pour être présents sur Instagram, Tiktok ou d'autres espaces numériques très utilisés par les jeunes de 15 à 25 ans.
- **Tous les jeunes ne s'engagent pas de manière égale** : ce sont souvent les mêmes qui s'engagent – soit souvent les jeunes issus des classes socioprofessionnelles les plus élevées. De plus, les réseaux sociaux et les associations de jeunes existantes mobilisent majoritairement celles et ceux qui sont déjà convaincus et engagés dans des projets citoyens.

L'engagement des jeunes constitue également une opportunité :

1. **S'engager, c'est devenir acteur de la société** : nous estimons que l'implication bénévole des jeunes dans tous les domaines profite à la société. Les nombreux projets dans lesquels ils et elles s'engagent ne sont pas assez connus et reconnus !
2. **S'engager, c'est agir pour une cause** : les jeunes ont le potentiel de changer le monde pour le rendre plus juste et plus durable. Leurs mobilisations, leurs actions et leurs idées peuvent apporter des solutions locales et créatives pour répondre aux défis d'aujourd'hui et de demain.
3. **S'engager, c'est vivre ses valeurs** : l'engagement a une portée éducative. Par l'action, on expérimente ses valeurs et on concrétise une réflexion éthique.
4. **S'engager c'est donner un sens à sa vie** : l'engagement est un moyen de se sentir contribuer à des projets auxquels on attribue de la valeur, du sens, qui changent activement l'état du monde.



À NOUS DE JOUER ! EN 2024

En 2024, le programme *À nous de jouer !* était dirigé par Sylvain Leutwyler, puis Romain Prina à partir de juin 2024. L'année 2024 a été principalement marquée par cette transition dans la direction du programme, qui apporte avec elle de nombreux projets et idées pour le développement du projet dans les années à venir. En 2024, nous avons par exemple lancé un service de conseils personnalisés gratuits pour les jeunes porteur·euses de projets du canton de Genève. *À nous de jouer !* souhaite notamment moderniser sa plateforme anousdejouer.ch et remettre en place un dispositif régulier d'interventions au sein des écoles pour que son action touche davantage des jeunes issu·es de milieux défavorisés.

Chaque année, l'engagement bénévole des jeunes ne cesse d'impressionner par la quantité et la qualité des projets réalisés : l'année 2024 ne fait pas exception !

2024 en chiffres et en actions pour *À nous de jouer !*

- 86 nouveaux projets enregistrés sur la plateforme en 2024
- Plus de 500 abonné·es gagné·es en 2024 sur les réseaux
- La plateforme a enregistré 6'000 utilisateurs actifs, dont 4'300 nouveaux utilisateurs durant le dernier trimestre
- 29 projets de jeunes soutenus financièrement
- Une activité approfondie dans les 3 cantons de Genève, Vaud et Fribourg, en collaboration avec plus de 30 partenaires actifs sur le terrain
- Nombre de vidéos : 8 nouvelles vidéos tournées et/ou publiées en 2024
- Plus de 1'000 Guides de l'engagement distribués en 2024
- La réédition actualisée du Guide genevois de l'engagement éditée à 3'000 exemplaires
- 12 interventions dans des événements scolaires et extrascolaires

UN PROJET ROMAND

Le projet déploie son activité principalement dans les cantons de Genève, Vaud et Fribourg, mais les outils développés par À nous de jouer ! touchent toute la Romandie.

FRIBOURG

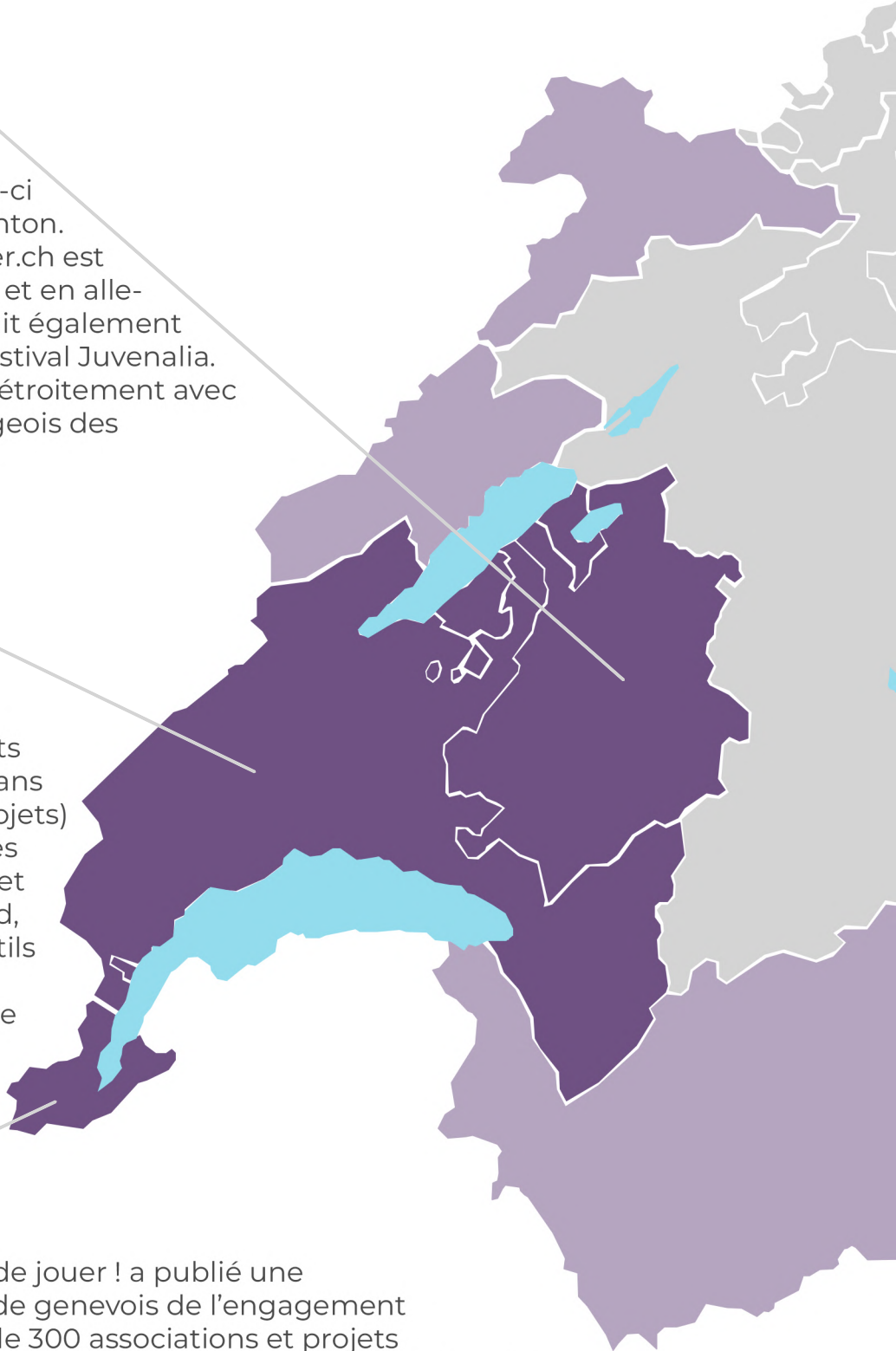
En 2024, À nous de jouer ! a continué la promotion de ses outils à Fribourg, en adaptant ceux-ci au contexte bilingue du canton. La plateforme anousdejouer.ch est ainsi disponible en français et en allemand. À nous de jouer ! était également présent dans le cadre du festival Juvenalia. À nous de jouer ! collabore étroitement avec Frisbee – le Réseau fribourgeois des organisations de jeunesse.

VAUD

En 2024, À nous de jouer ! a continué à diffuser ses outils dans le Canton de Vaud. Cette année la majorité des projets soutenus financièrement dans le cadre du Concours (16 projets) sont vaudois ! Avec l'aide des partenaires vaudois du projet (GLAJ-Vaud, Bénévolat Vaud, jaiunprojet.ch) la boîte à outils du site anousdejouer.ch répertorie de plus en plus de ressources vaudoises pour aider les jeunes porteur·euses de projets.

GENÈVE

En novembre 2024, À nous de jouer ! a publié une nouvelle édition de son Guide genevois de l'engagement actualisée, contenant près de 300 associations et projets dans lesquels les jeunes peuvent s'engager. 3'000 exemplaires du nouveau Guide sont distribués à travers le canton. En partenariat avec le Service de la jeunesse de la Ville de Genève, un nouveau dispositif de permanences de conseils personnalisés pour les jeunes porteur·euses de projets a été lancé en 2024.



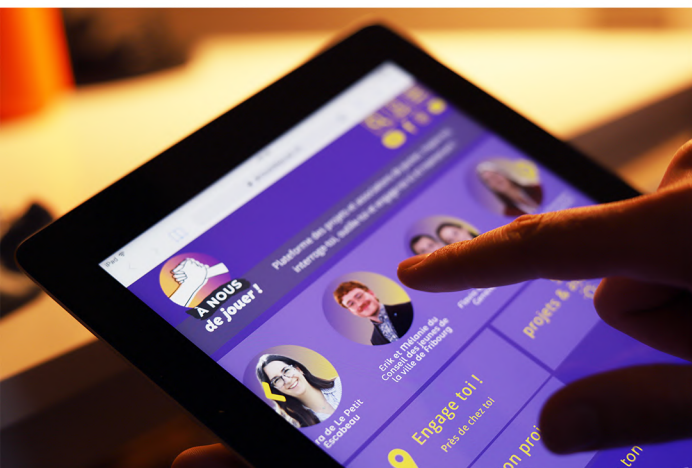
Quelques photos



À nous de jouer ! à la Journée du bénévolat



Le nouveau Guide genevois de l'engagement 2024 à côté des anciennes versions



La plateforme anousdejouer.ch contenant plus de 580 projets 'portés par' ou 'pour' des jeunes



Conseils personnalisés aux jeunes porteur·euses de projets



Présentation de À nous de jouer ! et du Guide aux Promotions citoyennes de Bernex

Projets soutenus dans le cadre du Concours en 2024

Notre concours a soutenu financièrement 29 projets portés par des jeunes en 2024, sur les cantons de Genève, Vaud, Valais et Fribourg. Les projets que nous soutenons s'inscrivent tous dans une démarche éthique et altruiste et ont une dimension collective. Voici un bref descriptif des projets que nous avons soutenus :

	Période	Soutiens	GE	VD	FR	VS
	Mars	7	0	5	1	1
	Juin	9	2	7	0	0
	Décembre	13	6	4	3	0
TOTAL	2024	29	8	16	4	1

INTITULÉ	CANTON	DESCRIPTION	SOUTIEN
4TheBuckets	VD	Organisation d'un tournoi de basket sur 2 jours	1'000 CHF
Open Malley	VD	Organisation d'un tournoi de taekwondo	1'000 CHF
Ose la parole	VS	Création d'une exposition temporaire pour déconstruire le mythe selon lequel les vêtements invitent d'une manière ou d'une autre à une agression sexuelle	1'000 CHF
Lauz'One Festival	VD	Festival gratuit multiculturel (performances artistiques, activités, nourriture, ...)	1'000 CHF
MEL	VD	Soirée de lancement de ce projet de mise en lumière des artistes féminines locales RnB	1'000 CHF

LML Culture	VD	Podcast sur le milieu musical	1'000 CHF
Cie Moa-même	FR	Projet de premier spectacle créé par cette compagnie de cirque	1'000 CHF
HLVTK	VD	Plateforme de la culture urbaine locale lausannoise	1'000 CHF
Amazon Lily Festival	VD	Amazon Lily est le premier festival de culture afro et de musique Hip-hop dédié aux femmes	1'000 CHF
Festival Du'folies 2024	VD	Ce festival gratuit a lieu à Epesses et met en scène des artistes locaux	1'000 CHF
Studio GEMMA	GE	Le Studio GEMMA est un espace vital pour la création musicale des jeunes de quartier	1'000 CHF
Nos Derniers Étés	VD	Court-métrage abordant plusieurs thématiques dont l'éco-militantisme.	1'000 CHF
Code&Cree	GE	Une association dédiée à l'inclusion des femmes dans les métiers technologiques à travers des ateliers pratiques de programmation destinés aux jeunes femmes	1'000 CHF
Projet G-Fest	VD	Le G-Fest est un festival du Parlement des Jeunes de Gland visant un public intergénérationnel	1'000 CHF
Moyen/court métrage "80 degrés à l'ombre"	VD	Court-métrage traitant de thématiques relationnelles dans un contexte de réchauffement climatique poussé à l'extrême	1'000 CHF
LaSaRide 2024	VD	Événement organisé pour célébrer la culture de la glisse urbaine	1'000 CHF
Espace de rencontre à Romont	FR	Créer un local de rencontre pour les jeunes de Romont et soutenir ses premières ouvertures	1'000 CHF
Capsules du futur	FR	Accompagner vingt jeunes dans la création de leur propre capsule sonore temporelle	1'000 CHF
Now ! RUZ 2025	GE	Festival et foyer interculturel de 3 jours autour des cultures d'Asie centrale	1'000 CHF

Leukemia charity run	VD	Course caritative contre la leucémie	1'000 CHF
Animal print kiki ball	GE	Organisation d'un Kiki Ball, un événement qui s'inscrit dans la culture ballroom et voguing, née des communautés LGBTQIA+ racisées	1'000 CHF
Lejos es mejor	GE	Un film de fiction sur les relations à distance et l'adaptation culturelle des migrant-es à Genève	1'000 CHF
Festival Idé	VD	Festival promouvant la pratique de l'improvisation dans le Gros-de-Vaud	1'000 CHF
La Saint Valentin du Q	GE	L'association crée un espace de discussions, d'échanges et de rencontres pour parler d'amours, de relations, de corps et de sexualités	1'000 CHF
Vie ouvrière	VD	Court-métrage d'une fille racontant la vie de son père immigré et travailleur à l'usine	1'000 CHF
CINDROM : 4e édition	VD	Soirée du cinéma indépendant romand	1'000 CHF
Etats gestationnels	GE	Exposition multiartistique et collaborative sur le thème de la fluidité	1'000 CHF
Mosaïques Signalét(h)iques	GE	Réalisation de mosaïques participatives qui s'implanteront dans le futur Parc de la Jonction	1'000 CHF
Un ermitage à partager	FR	Participation à la création de toilettes sèches dans un chalet partagé pour les associations et collectifs fribourgeois	1'000 CHF



La Compagnie Moamême



Le projet Pieds sans frontières



La course contre la leucémie de l'association Marrow



L'association d'upcycling Ama-K Bro

Plus de 300 projets soutenus à travers notre concours

Notre équipe

La Fondation Éthique et Valeurs

Membres du conseil

Alec Tavel — président

Oliver Ischer

Christelle Perrier

Sarah Soncini

Pierre de Wattewille

Membres invité·es

Sylvain Leutwyler

Leila Nicod

Eva Luvisotto

Le projet À nous de jouer !

Romain Prina — Directeur de programme



Merci à nos partenaires et soutiens



Fondation
Bernard



