



Le consortium Groove cherche un·e·x

Responsable de la communication

Taux d'activité : 25% [10 heures/semaine]

(Contrat à durée déterminée jusqu'au 30 juin 2022, renouvelable)

Rémunération : CHF 1'250 brut/mois x 12

Date d'entrée en fonction : 1er octobre

Description du projet

Le consortium Groove, formé des associations Collectif nocturne et Corner 25, exploitera dès la fin de l'année 2021 la nouvelle salle de l'écoquartier de la Jonction, baptisée Le Groove. Ce sera un lieu culturel nocturne associatif par et pour les jeunes. Il sera en particulier dédié à la musique live, à la culture sound system et à la promotion des artistes émergents de diverses disciplines artistiques. La salle aura aussi pour but de promouvoir l'inclusivité dans la participation aux activités culturelles nocturnes et d'être un espace de quartier ouvert aux contributions des habitant·e·x·s.

Description du poste

La personne employée est responsable de la communication du lieu. Elle est chargée de la visibilité des activités de la salle sur le web et les médias sociaux, des contenus print ainsi que de la tenue et mise à jour du site internet. Sa tâche principale est de faire la promotion des événements de la salle. Elle fait partie de l'équipe des permanent·e·s du Groove et travaille en lien avec un groupe de travail formé de bénévoles qui réfléchit aux questions liées à la communication.

Responsabilités

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de communication en coordination avec le consortium ;
- Respect et application de la charte graphique au matériel promotionnel en fonction de la plateforme de diffusion ;
- Responsable des publications sur les réseaux sociaux ainsi que de la sortie papier du programme mensuel et de sa distribution ;
- Responsable de la tenue du site internet ;
- Supervision de la production des contenus audiovisuels ;
- Archivage du matériel promotionnel ainsi que des enregistrements audio/vidéo live ;
- Coordination du groupe de travail communication ;
- Evaluations de l'impact et de l'audience ;
- Gestion du contenu print lié à la salle ;
- Gestion du contenu du site web et des réseaux sociaux ;
- Gestion du budget de communication ;
- Responsable des relations médias.



Profil souhaité / compétences requises

- Maîtrise du web et des réseaux sociaux
- Expérience de la communication événementielle
- Compétences rédactionnelles
- Maîtrise du français et niveau C1 en anglais
- Intérêt pour la vie culturelle et le fonctionnement associatif
- Ouverture d'esprit et curiosité pour tous types de propositions culturelles
- Disponibilité et flexibilité, notamment en soirée
- Autonomie et sens des priorités
- Facilité à travailler et à communiquer en équipe
- Rigueur et transparence dans l'exécution des tâches
- Compétence en webmarketing, un plus.
- Maîtrise des outils informatique de graphisme et de CAD en web publishing, un plus

Modalités de postulation

Envoyer un mail de postulation à : recrutement@legroove.ch ;

Ne pas oublier de mentionner le poste visé dans l'objet du mail de postulation ;

Joindre un CV et une lettre de motivation.

Lieu de travail : Jonction, Genève.

Délai de postulation : 9 septembre 2021

Compte tenu des buts du lieu liés à l'inclusivité et à la jeunesse, les profils jeunes et/ou sous-représentés dans la culture sont encouragés à postuler.